

## Personalie: Tobias Kannenberg verstärkt DIRS21

Wernau, 14.11.22

**Der 41-Jährige kennt die Buchungssoftware der TourOnline AG bereits seit vielen Jahren aus Anwendersicht. Künftig wird er sie selbst aktiv vermarkten, sowie Kunden und Hotelpartner beratend unterstützen.**

Tobias Kannenberg bereichert seit 1. Oktober 2022 als Marketing Manager das Team von DIRS21 am Standort Wernau. Der gelernte Hotelfachmann war in den vergangenen fünf Jahren für den Ringhotels e.V. in München tätig und hat dort als Leiter Elektronischer Vertrieb die Mitgliedshotels im E-Commerce und Online-Vertrieb betreut und beraten. Da die Ringhotels allesamt das Buchungssystem und den Channelmanager von DIRS21 nutzen, ist Tobias Kannenberg mit den Systemen der Wernauer Software-Schmiede bereits bestens vertraut.

### **Unterstützung der Unternehmenskommunikation**

„In den fünf Jahren in der Ringhotels-Kooperation habe ich gesehen, wie wichtig die Themen digitaler Vertrieb und Automatisierung bei der Umsatz- & Auslastungsoptimierung für die gesamte Branche sind. Bei DIRS21 habe ich die Möglichkeit, hier noch tiefer in das Thema einzusteigen und die Hotels in der Weiterentwicklung zu begleiten“, sagt Kannenberg zu seinem Wechsel. In seiner neuen Position wird er DIRS21 in der Unternehmenskommunikation unterstützen. Sein Schwerpunkt wird dabei auf Veranstaltungen und Workshops liegen. „Wir sehen in der Hotellerie nach wie vor hohen Schulungs- und Aufklärungsbedarf.“

### **Beruflicher Werdegang**

Dazu ist der Familienvater bestens mit der deutschen Privat- und Kettenhotellerie vertraut. Vor seiner Zeit bei Ringhotels war er unter anderem bei Rilano, Pullman, Sofitel und im Platzl Hotel München tätig. Seine Ausbildung hat er im Bayerischen Hof in Lindau absolviert.

### **Über DIRS21**

DIRS21 ist ein webbasiertes Buchungs- und Channelmanagement-System, das seinen Kunden die ganze Welt des digitalen Hotelvertriebs eröffnet. Die schwäbischen Tüftler stehen seit mehr als 25 Jahren für kurze Buchungswege und generieren für ihre Kunden somit mehr Buchungen über die eigenen Vertriebskanäle. Dank einer modernen IT-Infrastruktur made in Germany und fundierter Expertise ist DIRS21 Technologiepartner mit höchster Auszeichnung von Booking, Expedia und HRS. Über 5.300 Kunden, meist mittelständische und inhabergeführte Hotels aus dem 3 & 4-Sterne Bereich, nutzen DIRS21 bereits. Rund 80 Mitarbeiter arbeiten an zwei Standorten in Deutschland – Leipzig und Wernau bei Stuttgart. Für weitere Informationen über DIRS21 besuchen Sie die Website [dirs21.de](https://www.dirs21.de).

## **Bildmaterial:**

- Portrait Tobias Kannenberg, Marketing Manager bei DIRS21 (Foto: DIRS21)
- Logo DIRS21

## **Pressekontakt:**

Denise Krug / Raphaela Kwidzinski  
TourOnline AG  
Borsigstraße 26  
73249 Wernau

eMail: [presse@dirs21.de](mailto:presse@dirs21.de)  
Telefon: +49 7153 9250 0