

Personalie: DIRS21 erweitert Vorstand um Dennis Pfister

Wernau, 05.01.22

Der 28-Jährige ergänzt den Vorstand um Gründer und CEO David Heidelberg, dessen Bruder und CTO Julian Heidelberg sowie den langjährigen CFO Markus Krämer. Das Technologie-Unternehmen DIRS21 by TourOnline AG ist weiterhin auf Wachstumskurs. Es hat sich zur Mission gesetzt, Hotels jeder Größe online buchbar zu machen.

Dennis Pfister verantwortet in seiner neuen Rolle als **Chief Commercial Officer (CCO)** bei der TourOnline AG die kommerziellen Angelegenheiten wie Vertrieb und Partnerschaften. Das mittelständische Unternehmen, das hinter dem Buchungssystem und Channelmanager DIRS21 steht, baut seine Führungsriege damit weiter aus und stellt wichtige Weichen für die Zukunft. Dennis Pfister, der während seiner Ausbildungs- und Studienzeit die operativen Bereiche der Hotellerie kennengelernt hat, konnte in den vergangenen Jahren als Head of Sales maßgeblich an der positiven Entwicklung der TourOnline AG mitwirken.

Beruflicher Werdegang

Während der Schuljahre zum Abitur absolvierte Dennis Pfister in einem Doppelqualifikations-Programm der Liebfrauenschule Sigmaringen zusätzlich eine Ausbildung zum Koch. Danach schloss er ein duales Bachelor-Studium an der DHBW Ravensburg – BWL mit Fokus auf Hotelmanagement ab. Nach seinem Master of Science in International Management in Stuttgart vermittelt er seit 2019 als Gastdozent an der DHBW Ravensburg sein Wissen rund um das Thema E-Commerce in der Hotellerie.

Mehr als nur Zimmer buchbar machen

„Wir tragen dazu bei, die gastgebende Branche weiter zu digitalisieren“, sagt Dennis Pfister, der seit 2017 das mittlerweile 12-köpfige Vertriebsteam leitet. Die Systeme von DIRS21 ermöglichen es den Hotels, in Echtzeit Buchungen über ihre eigene Webseite entgegenzunehmen sowie ihre Preise und Verfügbarkeiten auf einen Klick bei allen externen Buchungsportalen zu aktualisieren.

DIRS21-Gründer und CEO David Heidelberg erläutert: **„Dennis hat an der Entwicklung des Umsatzes und der Struktur unseres Unternehmens in den vergangenen Jahren in besonderer Weise mitgewirkt. Wir haben ihn in den Vorstand berufen, weil wir die gleichen strategischen Ziele für die Zukunft von DIRS21 verfolgen.“** Das Unternehmen hat für die kommenden Monate und Jahre jede Menge technische Neuerungen in der Pipeline – für Hotels und für andere Freizeitanbieter. Denn mit der Technologie der TourOnline AG sind inzwischen nicht mehr nur Hotelzimmer buchbar. Mit oneticketing bietet das Unternehmen bereits seit Mai 2020 eine Zutrittslösung, die von Schwimmbädern, Museen, Stadien und anderen Freizeit Anbietern genutzt wird, um die Besucherzahlen im Überblick zu behalten – direkte Bezahlung inklusive.

Bildmaterial:

- Portrait Dennis Pfister, CCO & Head of Sales bei DIRS21 (Foto: DIRS21)
- Gruppenbild aller Vorstandsmitglieder der TourOnline AG; v.l.n.r. Markus Krämer (CFO), David Heidelberg (CEO), Dennis Pfister (CCO), Julian Heidelberg (CTO) (Foto: DIRS21)
- Logo DIRS21

Über DIRS21

Das schwäbische Unternehmen DIRS21 by TourOnline AG mit Hauptsitz in Wernau bietet ein webbasiertes Buchungs- und Channelmanagement-System für die Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche an. Unsere Mission ist es, mehr Reichweite, mehr Buchungen und mehr Umsatz in dieser Branche zu generieren. Seit 1996 stehen wir für intelligente Lösungen aus einer Hand. Unsere rund 75 Mitarbeiter arbeiten an zwei Standorten in Deutschland – Leipzig und Wernau. Für weitere Informationen über DIRS21 besuchen Sie unsere Website (www.dirs21.de).

Pressekontakt:

Denise Krug / Raphaela Kwidzinski
TourOnline AG
Borsigstraße 26
73249 Wernau

eMail: presse@dirs21.de
Telefon: +49 7153 9250 0